

هنرستان

گردشگ

• ریحانه نعمت الهی

اسم این رشته بسیار جذاب است و آدم را یاد سفر و تفریح و همه آن چیزهایی می‌اندازد که روزهای سال را می‌شمریم تا به تعطیلاتی برسیم. شاید اگر از ده نفر پرسید دوست دارم در این حرفه مشغول شوم یا نه، جواب حداقل پنج نفر از آن‌ها مثبت باشد. کدام رشته؟ الان خدمتان می‌گوییم: «راهنمای گردشگری».

تصور کنید شغل شما این خواهد بود که همراه با گردشگران و افرادی که به سفر آمده‌اند تا بهشان خوش بگذرد، راهی مکان‌های تفریحی، طبیعی، تاریخی و دیدنی می‌شوید و درباره آن مکان‌ها برای هم‌سفرهایتان توضیح می‌دهید. اما خب در حال حاضر تنها چیزی که درباره این رشته می‌دانیم صرفاً نام آن است و طبیعتاً این مقدار اطلاعات برای انتخابش کافی نیست. برای انتخاب کردن یک رشته باید به خوبی بدانیم در آن چه محتوا و درس‌هایی انتظارمان را می‌کشند. چه آینده شغلی‌ای خواهیم داشت؟ در چه درس‌هایی باید مهارت بیشتری داشته باشیم و از این قبیل. با دانستن این اطلاعات می‌توانیم با آگاهی کامل انتخاب رشته کنیم.

ما نیز در این مطلب سعی می‌کنیم و به پرسش‌هایتان درباره این رشته جذاب پاسخ دهیم و شغل‌هایی را که یک راهنمای گردشگری می‌تواند در آن‌ها مشغول به کار شود، به شما نشان دهیم.

اول خودمان را خوب بشناسیم

کشور ما آثار تاریخی و طبیعی زیادی دارد. معرفی این آثار و مکان‌هایی مانند موزه‌ها، کاخ‌ها، دریاچه‌ها، غارها و ... به بازدیدکنندگان، بخش اصلی کار شما به عنوان راهنمای گردشگری است. پس از همین ابتدا خیالتان را راحت کنم، اگر از دوستداران درس تاریخ و جغرافیا هستید، رشته راهنمای گردشگری در هنرستان‌های کار دانش می‌تواند برای شما بهترین شغل دنیا شود. اما اگر علاقه‌ای به تاریخ و جغرافیا ندارید و از صحبت کردن درباره این موضوع‌ها با آدم‌ها هم لذت نمی‌برید، شاید این رشته با روحیه و علاقه‌های شما چندان سازگار نباشد. شما در این رشته، با چیزی‌هایی سروکار دارید که مردم دوست دارند از آن‌ها بازدید کنند؛ از کویر لوت و جنگل ابر گرفته تا گالری‌های نقاشی و موزه تمبر و جواهرات!

یکی از مهم‌ترین ویژگی‌هایی که یک راهنمای گردشگری باید داشته باشد، اجتماعی و برون‌گرا بودن است. ممکن است روزانه با صدها نفر ملاقات کنید و هر کدام ده‌ها سؤال جورواجور از شما بپرسند. ویژگی شغل شما این است که دوست داشته باشید آدم‌ها را ببینید و حتی بخش‌هایی را که از نظرشان پنهان می‌ماند، به آن‌ها نشان دهید و درباره آن‌ها صحبت کنید. با صدای بلند و رسا اطلاعات خود را شفاف بیان کنید. خجالتی نباشید. پراثری باشید. کم‌حوصله بودن

با کار شما سازگاری ندارد. اطلاعات خود را به‌روز کنید تا همیشه حرف‌های جدیدی برای گفتن داشته باشید و گردشگران برای شنیدن توضیح‌های شما جذب شوند. سعی کنید حوصله بازدیدکنندگان از توضیح‌های یکنواخت سر نرود.

